

Par où commencer une ACP

- Commencer par recruter des consommateurs, cela donne une meilleure prise de responsabilité de leur part dans la démarche.
- Organiser une séance d'information sur ce qu'est l'ACP. Inviter à cette séance des producteurs et des consommateurs. Cette séance peut être organisée de manière privée et informelle ou par des organisations publiques (Agenda 21, partis politiques, etc.). A la fin de la séance, établir une liste des personnes (producteurs et consommateurs) intéressées et créer une nouvelle séance avec ces gens-là (groupe de travail, noyau dur et motivé).
- Les Initiatives ACP ayant démarré à partir d'un producteur connaissent en général des difficultés pour faire prendre des responsabilités en suite aux consommateurs.
- Réunir un groupe de 4-5 personnes pour étudier et mettre en route un projet. Recruter les consommateurs quant le projet sera plus avancé.
- Associer un producteur au projet dès le départ.
- Rendre visite à une initiative ACP qui fonctionne déjà.
- Pour plus de renseignements et pour organiser les séances, contactez le syndicat paysan Uniterre (www.uniterre.ch , tél. 021 601 74 67).

Nombre de consommateurs pour démarrer

- Le nombre de membres minimum dépend du type de produits, par exemple :

Type de produits	Nombre de membres minimum conseillé	Remarques
Légumes	25	
Produits de garde	25	
Viande d'agneau, porc, veau	5 - 10 familles	Écouler une partie de la bête par un autre canal
Viande de bœuf	20 - 30 familles	si les portions sont trop grandes

- Il n'y a pas de nombre de consommateurs minimal absolu pour démarrer une ACP.
- Démarrer avec au moins 25 personnes (bien que certaines initiatives soient nées plus petites encore).
- Une initiative ACP se construit peu à peu. Il faut tenir compte de l'évolution qui peut être rapide en planifiant les productions avec l'agriculteur. Beaucoup de personnes attendent de voir comment cela fonctionne avant de s'engager et l'initiative peut grandir rapidement une fois lancée.
- Dans l'esprit de l'ACP, les compétences de chacun et de chacune sont mises à disposition du développement du projet (dimension participative).



*Autocueillette de plantes aromatiques
Les Ares et vous, Genève*

Comment trouver les consommateurs

Le plus important est de pouvoir présenter le projet au public le plus large possible. Quelques pistes :

- Adhérer à la FRACP (voir sous www.acpch.ch) et son réseau et moyens de communication (dépliants, site internet, media, présences foires, etc.).
- Demander à une association avec des buts compatibles à l'ACP de pouvoir présenter le projet à la fin de leur Assemblée Générale.
 - Association de protection de la nature, de défense des droits de l'homme, etc.
 - Association de quartier.
 - Monde associatif en général.
 - Partis politiques et pouvoirs publiques.
 - Groupes ATTAC, syndicat Uniterre.
- Demander à des associations si elles sont d'accord de diffuser vos plaquettes d'information lors d'un de leurs envois, et/ou la date de la réunion de présentation.
- Annoncer le projet aux services municipaux de votre ville.
- Annoncer le projet aux associations agricoles de votre région (en tous cas Uniterre en Suisse Romande).
- Annoncer le projet et la réunion de présentation aux médias locaux.
- Annoncer le projet aux journaux agricole, nature, etc.
- Faire des rencontres dans les entreprises, café, restaurants, etc.)

Quelques pistes pour la réunion de présentation.

- S'assurer de la présence d'un représentant d'une ACP (ou d'Uniterre).
- Annoncer les objectifs de la réunion ou de la présentation.
- Présenter les motivations de votre projet.
- Présenter les idées de base ACP (site Internet FRACP : www.acpch.ch).
- Collecter les noms et adresses des personnes intéressées (listes où les gens puissent s'inscrire).
- Demander si des personnes sont intéressées à participer à un groupe de travail ou au comité.
- Annoncer la date de votre prochaine séance ou présentation.
- Disposer d'assez de papillons de présentation des ACP et du projet pour les distribuer.
- Demander aux participants de diffuser l'information.
- Organiser un petit apéro, une petite dégustation etc.

Comment trouver les producteurs

- Un projet de panier de légumes peut déjà se faire avec un seul producteur.
- Un projet avec différents types de produits nécessite, la plupart du temps, plusieurs agriculteurs pour arriver à regrouper tous les produits désirés.
- Adhérer à la FRACP et à son réseau de producteurs.
- Contacter Uniterre et son réseau de producteurs.
- Contacter le réseau des marchés paysans.
- Aller discuter avec son voisin et/ou ses connaissances qui sont producteurs.



Photo Josy Tamarcaz

Les activités de la vulgarisation agricole, comme ici les visites de cultures sont également de bons moyens de contacter des agriculteurs potentiels.